

Constituye el objeto social de la sociedad:

- a. Conformación metálica: fabricación de estructuras metálicas complejas, cerramientos, barandillas, escaleras, puertas y ventanas, forramiento de fachadas, estructuras decorativas, mobiliario urbano y cuantas se refieran al corte, plegado, soldado y/o cualquier manipulación de aceros, hierros y metales en general.
- b. Corte por chorro de agua a presión de metales, plásticos, piedra, cristal y todo tipo de materiales.
- c. Fabricación de letreros luminosos y no luminosos, placas, aplicación de vinilos, rotulación de vehículos y otros elementos.
- d. Señalítica interior y exterior, señalización de edificios comerciales, industriales y de oficinas.
- e. Impresión digital en medio/gran formato sobre lonas, vinilos, backlights, papel fotográfico y otros soportes publicitarios.
- f. Explotación y fabricación de soportes de publicidad exterior y soportes multimedia.
- g. El ejercicio de las actividades de una Agencia de Publicidad, creando, proyectando, ejecutando o distribuyendo campañas publicitarias a través de medios de difusión propios o de terceros, o bien dedicándose por cuenta de terceros a crear o proyectar campañas publicitarias sin encargarse de su ejecución o distribución.
- h. El diseño, la fabricación, la instalación de anuncios para todo tipo de soportes y elementos de mobiliario urbano, sean o no sean susceptibles de explotación publicitaria.
- i. El diseño, la fabricación, la instalación de anuncios para todo tipo de soportes publicitarios, ya sean propios o de terceros, por su propia cuenta o por cuenta de terceros.
- j. Los servicios de montaje, desmontaje, mantenimiento, conservación y/o reposición de todo tipo de elementos decorativos, adornos, lonas, rótulos, sean publicitarios o no, sobre fachadas, cubiertas, azoteas, accesos o elementos fijos de todo tipo de inmuebles.
- k. La fabricación y/o explotación de soportes multimedia, tales como pantallas informativas digitales para difusión de imágenes publicitarias o informativas, así como de equipos, componentes, artículos y productos relacionados con las nuevas tecnologías, tales como informática, computación, telecomunicaciones, teléfono móvil, producción audiovisual, comunicación, formación, multimedia, hardware y software, elementos y equipos industriales en general, aparatos y equipos electrónicos y/o eléctricos, radio y televisión.
- l. La fabricación y/o elaboración de mobiliario de toda clase, especialmente urbano.